

OCI 이해관계자 참여 정책

2026. 05. 20. 제정

제1조 (목적)

오씨아이 주식회사(이하 '회사')는 이해관계자의 참여를 보장함으로써 모든 이해관계자의 권익을 보호하고 경영의 지속가능성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 이해관계자 참여에 대한 회사의 의지를 대내외에 공개하고 경영 활동에 지침을 제공하기 위해 본 이해관계자 참여 정책을 제정하였습니다.

제2조 (적용 범위)

본 정책은 회사의 국내외 법인을 포함한 모든 경영활동에 적용하며, 회사의 모든 임직원은 본인과 관련된 업무를 함에 있어 상호작용하는 모든 이해관계자들의 효과적인 커뮤니케이션과 참여를 보장하기 위해서, 전사 차원의 이해관계자 파악과 분석을 실시합니다. 참여 수준과 방법은 '정책 이행'에 의해 결정됩니다.

제3조 (이해관계자 정의)

회사는 경영 활동에서 직·간접적으로 영향을 주고받는 주요 이해관계자들을 고객, 주주, 임직원, 협력사, 정부 및 협회, 미디어, 지역사회 및 NGO로 정의합니다. 향후 보다 고도화된 이해관계자 참여를 위해 이해관계자 식별 프로세스에 취약 계층을 식별 절차를 추가하고, 취약 계층을 우선적으로 고려하여 전략 수립 및 이행을 하도록 하겠습니다.

제4조 (정책 이행)

- ① 이해관계자 대상 중대성 평가 실행
 - 1. 담당부서 : 지속가능경영 담당 부서
 - 2. 실행주기 : 연 1회 이상
 - 3. 프로세스
 - 식별 및 우선 순위 결정

사업 운영에서의 영향도, 의존도, 책임과 역할, 평판, 기대사항 등을 고려하여 이해관계자를 식별하고, 이해관계자 특성에 따라 중대성 평가의 대상을 선별합니다.

- 중대성 평가 실시

이해관계자 식별 후 지속가능성 관련 이슈별 현존 및 잠재 영향을 평가한 후 영향 평가 고도화, 우선순위 도출 등을 위해 이해관계자 대상 설문조사와 인터뷰를 진행합니다.

- 이행 과정 및 결과 공시

중대성 평가 프로세스 및 결과에 대해서는 제3자 검증을 실시하여 적정성을 보장하며, 누구나 접근이 가능한 채널을 통해 중대 이슈에 대해 회사의 현황, 대응 조치, 계획에 대한 정보를 공개합니다.

② 이해관계자별 소통채널 마련

1. 담당 부서 : 각 채널 담당 부서
2. 이해관계자 별 채널

이해관계자 분류	소통채널
고객	고객사 방문 · 간담회, 홈페이지 고객센터, 고객 만족도 조사
주주	IR, Corporate Day, 주주총회, 전자공시 · 공고
임직원	그룹웨어, CEO 간담회, 직급별 간담회, 노동조합 사이트
협력사	협력사 간담회, 협력사 상생협의회, 구매시스템
정부 및 협회	지자체 협의, 통합보고서, 산업 협회 가입 및 후원
미디어	보도자료, 언론 미팅
지역사회 및 NGO	지역사회 간담회, 지역사회 봉사

③ 제보 채널 운영

1. 담당 부서 : 윤리 담당 부서
2. 대상 및 원칙
 - 회사의 모든 이해관계자는 회사로 인해 권익을 침해당하거나 임직원의 부당한 업무처리, 비리 및 부패, 비윤리적 행위를 목격한 경우 신고센터, 이메일, 전화, 우편 등을 통해 그 사실을 제보할 수 있습니다.

- 회사는 신고자의 신분을 보호하며, 피신고자 및 관련자가 신고를 이유로 신고자 혹은 피해자를 대상으로 부당한 조치를 취하거나 보복을 목적으로 색출을 시도할 시 무관용의 원칙을 적용합니다.
- 회사는 익명으로 접수된 제보에 대해서도 제보 내용의 신뢰성과 구체성을 기준으로 동일하게 검토·처리하며, 익명 제보임을 이유로 어떠한 불이익도 부과하지 않습니다.

3. 절차

- 제보 채널

- 신고센터 : 회사 홈페이지(oci.co.kr) > 지속가능경영 > 신고센터
- 이메일 : shinmungo@oci.co.kr
- 우편 : 서울 중구 소공로 94 OCI 빌딩 OCI 감사팀 제보 담당자

- 처리 절차

담당 부서는 제보를 접수하면 신속하고 공정하게 사실 확인 및 감사를 진행하며, 조사 결과 사실로 확인될 시 법, 내규 등에 따라 투명하게 징계 여부 및 방식을 결정합니다. 담당부서는 제보의 성격에 따라 처리에 더욱 적합한 부서로 이첩할 수 있으며, 이첩 받은 부서는 내규에 의거하여 처리합니다.

④ 지역 사회공헌 활동 전개

가. 담당 부서 : 사회공헌 담당 부서

나. 목표 및 전략 방향

OCI는 ‘나누는 사회, 함께하는 OCI’이라는 비전 달성을 위해, OCI 그룹 사회공헌 전략체계 하에서 지역사회 참여 및 상생 활동을 추진하고 있습니다.

다. 프로세스

- 지역사회 영향 평가

기업 경영활동으로 인하여 영향을 받은 지역사회를 식별하고, 해당 지역사회에 사회·경제·환경적으로 미치는 부정적인 영향을 최소화하고 긍정적인 영향은 극대화될 수 있도록 노력합니다.

- 지역사회 참여와 소통

지역사회 및 관련 이해관계자와의 소통 채널과 절차를 마련하여 필요한 의견을

칭취하고, 이를 기반으로 실질적인 참여 목표 및 실행 방안을 수립합니다.

- 지역사회 발전 프로그램 운영

지역사회 이해관계자들과 파트너십을 형성하여 공동 발전 프로그램을 개발하고 전개함으로써, 지역 공동체의 성장 및 복지 증진에 이바지합니다.

제5조 (이해관계자 소통 및 대응)

- ① 회사는 중대성평가, 상시 소통채널, 신고센터 등을 통한 이해관계자와의 상호 소통 결과를 회사 지속가능경영 추진 전략 및 주요 의사결정에 반영합니다. 또한 이해관계자의 권익 침해가 발생한 경우, 유관 부서는 주요 사항에 대해 최고경영진에 사실을 보고하여 이해관계자 권익 침해 방지를 위한 대책을 마련할 수 있도록 합니다.
- ② 다양한 이해관계자가 소통 채널과 회사의 사회공헌 프로그램에 쉽게 접근할 수 있도록 채널 이용, 프로그램 신청 및 홍보 방식 등을 지속적으로 개선하도록 노력합니다.

제6조 (의사결정 기구)

회사는 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 이해관계자 참여를 포함한 지속가능경영 관련 주요 의사결정 및 성과에 대해 관리·감독하고 있습니다. 아울러 지속가능경영 담당 부서, 윤리 담당 부서, 사회공헌 담당 부서 등 유관 부서는 본 정책의 원활한 이행을 위해 상호 협력하고 있습니다. 이사회 및 ESG위원회, 최고경영진은 본 정책의 목적과 원칙에 공감하고 이를 적극적으로 지지하며, 경영 전반에 있어 이해관계자 참여 확대와 상생 가치 실현을 위한 관리·감독 역할을 성실히 수행할 것입니다.

부 칙

이 정책은 2026년 5월 20일부터 시행한다.